

THE BICESTER COLLECTION WERKT SAMEN MET CAMERA NAZIONALE DELLA MODA ITALIANA VOOR DE CNMI SUSTAINABLE FASHION AWARDS 2025

DE BICESTER COLLECTION AWARD FOR EMERGING DESIGNERS

Milaan, 23 juli 2025 – The Bicester Collection kondigt het volgende hoofdstuk aan van haar samenwerking met Camera Nazionale della Moda Italiana ter gelegenheid van de CNMI Sustainable Fashion Awards 2025, met de introductie van The Bicester Collection Award for Emerging Designers. De prijs, die ten goede zal komen aan alle drie de finalisten, onderstreept de inzet van The Bicester Collection om talent te ondersteunen en een positieve sociale, economische en ecologische impact te creëren. Tijdens het evenement zal één van hen worden uitgeroepen tot winnaar van de award.

De award, die inmiddels voor het zesde jaar op rij wordt uitgereikt, is een uitbreiding van de bredere missie van The Bicester Collection om kansen te creëren en goed te doen—door creativiteit, duurzaamheid en ondernemerschap te stimuleren via haar wereldwijde netwerk van 12 luxe retailbestemmingen in Europa, China en de Verenigde Staten. Door betekenisvolle ondersteuning te bieden aan de volgende generatie ontwerpers, wil The Bicester Collection hen versterken in hun rol als vernieuwers modeontwerpers met een focus op creativiteit, duurzaamheid en zingeving.

De drie finalisten van The Bicester Collection Award for Emerging Designers krijgen exclusieve toegang tot het wereldwijde platform van The Bicester Collection via een op maat gemaakt programma dat gericht is op het versnellen van hun zakelijke groei. Ze nemen deel aan het mentorprogramma van The Bicester Collection, waarbij ze één-op-één begeleiding krijgen op belangrijke gebieden van mode-ondernemerschap—van commerciële onderhandelingen en prijszetting tot optimalisatie van de toeleveringsketen en leiderschapsontwikkeling. Ze worden verbonden met experts uit de industrie en krijgen inzichten uit de unieke retailmethodologie van The Bicester Collection. Daarnaast krijgt de winnaar de kans om zijn/haar collectie te presenteren in The Apartment—de exclusieve, uitsluitend op uitnodiging toegankelijke ruimte voor private klanten—in Fidenza Village of een van de andere Villages. Deze unieke presentatie biedt premium zichtbaarheid aan een wereldwijd publiek van invloedrijke gasten, smaakmakers en insiders uit de mode-industrie.

Tijdens de persconferentie werden de drie finalisten voor The Bicester Collection Award for Emerging Designers aangekondigd:

INSTITUTION van Galib Gassanoff: Het nieuwe creatieve project van Galib Gassanoff drukt zijn persoonlijke en esthetische verbondenheid uit, evenals het erfgoed van culturen waarmee hij in contact staat. Het project functioneert als een sociaal-artistieke organisatie met een ethische basis. Het merendeel van de collectie is gemaakt van natuurlijke vezels en materialen afkomstig van restpartijen van hoogwaardige producenten, waardoor de beschikbaarheid van elk item beperkt is.

Sake: SAKE is een regeneratief modeproject opgericht door de Colombiaanse ontwerpster en textielonderzoeker Ana Tafur. Het merk opereert op het snijvlak van voorouderlijke technologie, materiaal-economie en ethische co-creatie, en biedt een levend alternatief voor conventionele modesystemen. SAKE werkt samen met inheemse en landelijke gemeenschappen in de Peruaanse Andes en het Amazonegebied om voorouderlijke kennis te behouden, ecologisch herstel te bevorderen en regeneratieve economieën op te bouwen via mode.

Simon Cracker: 'Crack' is het geluid van iets dat breekt en vormt het beginpunt van alles: iets bestaands breken om het nieuw leven in te blazen. Het merk Simon Cracker is ontstaan uit een idee van Simone Botte, creatief directeur, stylist en onderzoeker van stoffen en prints, als een upcycling kledinglijn die vergeten kledingstukken, reststoffen en afgedankte materialen een tweede kans geeft. In 2019 voegde Filippo L.M. Biraghi, redacteur, modecurator, inkoper en docent modecultuur, zich bij het team als co-creatief directeur.

The Bicester Collection is vereerd om samen te werken met Camera Nazionale della Moda Italiana en deze drie ontwerpers en de volgende generatie talenten te ondersteunen die de mode-industrie hervormen met hun creativiteit en duurzame praktijken.

Desirée Bollier, Chair en Global Chief Merchant voor Value Retail Management: "The Bicester Collection Award for Emerging Designers weerspiegelt onze voortdurende inzet om te investeren in creativiteit en nieuwe stemmen te ondersteunen, vooral in de huidige tijd waarin jonge creatievelingen met complexe uitdagingen worden geconfronteerd. Het is een voorrecht om voor het zesde jaar samen te werken met Camera Nazionale della Moda Italiana om drie uitzonderlijke ontwerpers te erkennen die hun stempel drukken op de industrie via innovatie, vakmanschap en verantwoordelijke groei."

Carlo Capasa, Voorzitter, Camera Nazionale della Moda Italiana

Als CNMI zetten we ons altijd in om de nieuwe generatie ontwerpers te ondersteunen door hen concrete hulp te bieden bij het ontwikkelen van hun creativiteit. We zijn verheugd om de samenwerking met The Bicester Collection voort te zetten voor deze nieuwe editie van de CNMI Sustainable Fashion Awards, waarbij we onze inspanningen bundelen om onze gedeelde missie te bevorderen. Met The Bicester Collection delen we dezelfde visie en waarden, waaronder naast de ondersteuning van nieuw talent ook milieu- en sociale verantwoordelijkheid. In dit kader is The Bicester Collection Award for Emerging Designers een belangrijke kans om drie duurzame ontwerpers van de volgende generatie te ondersteunen en bij te dragen aan de toekomst van de mode-industrie.

Over The Bicester Collection

Opgericht in 1995, heeft The Bicester Collection de grenzen van luxe retail, gastvrijheid, livemuziek en sportentertainment opnieuw gedefinieerd en buitengewone ervaringen gecreëerd voor de meest veeleisende gasten ter wereld. Gevestigd in Europa, China en

Noord-Amerika, zijn de 12 Villages van The Bicester Collection wereldwijd bekend als iconische openlucht winkelbestemmingen. Elke locatie biedt de beste merken ter wereld tegen uitzonderlijke waarde, evenals gerenommeerde restaurants en ongeëvenaarde service. Al meer dan een kwart eeuw is de missie van The Bicester Collection Villages om het leven van anderen te verbeteren—van de gemeenschappen die zij bedienen tot hun gasten, merkparkers en medewerkers. Via het DO GOOD-programma streeft The Bicester Collection naar duurzame sociale verandering ter ondersteuning van de Duurzame Ontwikkelingsdoelen van de Verenigde Naties, met een focus op het creëren van kansen voor vrouwen en kinderen, waar ze ook geboren zijn.

The Bicester Collection brengt buitengewone livemuziek- en sportervaringen samen in de derde generatie UBS Arena, die de metropoolregio New York bedient (thuisbasis van het ijshockeyteam New York Islanders), een baanbrekende concertlocatie met de Isles Lab Team conceptstore. De bekroonde hotelbestemmingen van de Collection, Mission Pacific Beach Resort en The Seabird Ocean Resort & Spa (met het met een Michelin-ster bekroonde restaurant Valle, het gerenommeerde Sunny's Spa & Beauty Lounge en de lokaal samengestelde boetiek The Ozone), zijn bruisende bestemmingen in het verborgen juweel van Zuid-Californië, Oceanside.

The Bicester Collection is bedoeld om in de echte wereld te worden ervaren. Om werkelijk te zijn, niet virtueel. Om beleefd te worden. Ontdek meer op TheBicesterCollection.com

Over Camera Nazionale della Moda Italiana

Camera Nazionale della Moda Italiana (CNMI) is een non-profitorganisatie opgericht in 1958 om de waarden en ontwikkeling van de Italiaanse mode in Italië en wereldwijd te vertegenwoordigen, promoten en ondersteunen. Gevestigd in de wereldmodehoofdstad Milaan, vertegenwoordigt de vereniging ongeveer 220 Italiaanse merken. CNMI-leden omvatten enkele van de grootste namen in de Italiaanse mode, zoals Armani, Bottega Veneta, Dolce & Gabbana, Emilio Pucci, Etro, Fendi, Ferragamo, Gucci, Max Mara, Missoni, Moncler, OTB, Prada, Roberto Cavalli, Trussardi, Valentino, Versace en ZEGNA. Leden van Camera Nazionale della Moda Italiana genieten van talrijke diensten en kunnen deelnemen aan alle evenementen en activiteiten van de vereniging. De missie van CNMI is om de gehele Italiaanse mode-industrie wereldwijd te ondersteunen door institutionele relaties te onderhouden en onze waarden en activiteiten te communiceren. Een van de belangrijkste initiatieven is het organiseren van de Milano Fashion Weeks®. De operationele strategie en ontwikkeling van CNMI zijn gebaseerd op de volgende pijlers: storytelling, milieu- en sociale duurzaamheid, educatie en opkomende merken, en institutionele en internationale relaties.

